



Венский Бал Новосибирск

Партнерские пакеты

Оперного Бала в Новосибирске



25.01.2017 г.



Венский Бал Новосибирск

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ОПЕРНЫЙ БАЛ В НОВОСИБИРСКЕ

22 АПРЕЛЯ 2017 года в Новосибирске состоится «Первый Благотворительный Оперный Бал в лучших традициях Вены». 2017 год - это год русской культуры и Бал будет посвящен именно этому событию. Эта тема будет отражена в программе Бала, а также в декорациях бального зала.

Венский Бал ежегодно проводится в Новосибирске, начиная с **2010 года**, - это не только светское, но, прежде всего, значительное культурное и общественное событие. Это самый крупный и известный Бал в Сибири. В 2017 году «Венский Бал» обрел свое настоящее значение, став «Оперным Балом в формате Вены»

На Бал приглашены первые лица города и области, представители деловых кругов, дипломаты, деятели искусства и культуры. Гости Бала смогут не только насладиться музыкой и танцами, но и установить новые полезные деловые контакты. Благодаря широкому освещению этого события в СМИ, спонсоры Оперного Бала получат возможность обращения к двухмиллионной аудитории.

Как всегда насыщенной и разнообразной будет танцевальная программа Бала, которая пройдет в сопровождении струнного и джазового оркестров. До полуночи гости будут танцевать вальсы, польки и галопы, а после знаменитой русской кадрили, настанет очередь танго и фокстротов, латины и медленных танцев.

Бал продлится до 3 утра. И в завершении вечера гостей ждет фейерверк.

Контакты организаторов

Благодарим Вас за интерес к проекту и за сотрудничество!

С уважением,

Мальцев Владимир Борисович

Генеральный директор ООО «ВБН» г. Новосибирск

+7 (383) 25-507-25, +7 903 903 1951,

director@vbalnsk.ru





Венский Бал Новосибирск

Генеральный спонсор Оперного Бала Новосибирск

(стоимость спонсорского пакета – 300 000руб.)

Реклама в рамках подготовительных мероприятий перед проведением Оперного Бала:

- Логотип и Представление Генерального спонсора пресс-конференции / презентации Оперного Бала в Новосибирске (начало апреля 2017 г.);
- Размещение логотипа или рекламных материалов Генерального спонсора в видеоролике хронометражем 10-15 сек. в телевизионных СМИ;
- Озвучивание статуса в аудиоролике хронометражем до 10 сек. в эфире радиостанций (за 3 - 5 недель до мероприятия);
- Размещение баннера Генерального спонсора на пресс-конференции / презентации;
- Размещение логотипа Генерального Спонсора на приглашениях на пресс-конференцию;
- Размещение и раздача PR материалов во время пресс-конференции/презентации в пресс-пакете Оперного Бала;
- Логотип в рекламных и информационных материалах, анонсах, пост-статьях в печатных изданиях;

Реклама во время проведения Бала:

- Представление Генерального спонсора во время открытия Бала и краткое выступление руководителя компании;
- Размещение логотипа в программе проведения Бала;
- Распространение рекламного буклета компании вместе с Программой Бала, которая будет вручаться каждому гостю;
- Предоставление Партнером эксклюзивного лота





Венский Бал Новосибирск

- На каждый стол в VIP зоне может быть поставлена атрибутика с символикой Генерального Спонсора;
- Размещение информации спонсора на тейбл-тент на каждом столе (20 столиков по 10 мест,+ фуршетные столы);
- Вручение благодарственных памятных сувениров спонсору в рамках мероприятия;
- Эксклюзивная перетяжка с представлением Спонсора рядом с местом проведения Бала;
- Размещение крупноформатного логотипа и надписи Генеральный Спонсор на всех логотипах Оперного Бала размещаемых на сайтах в Интернете;
- Реклама на печатной продукции, выпускаемой организаторами Бала:
- Разворот в журнале «Венский Бал Новосибирск» (2 страницы), которая будет вручаться каждому гостю или рекламная страница на внутренней обложке. Журнал Бала представляет собой красочное издание журнального формата (тираж 500 экз., вручается каждому гостю Бала в мае-июне 2017 года, распространяется как презентационный материал);
- Размещение логотипа в программе проведения Бала;
- Размещение логотипа на Официальных приглашениях и билетах на Оперный Бал (тираж 200 экз.);
- Размещение логотипа (более крупного размера, чем всех остальных) на главной странице на Интернет-сайте ВБН www.vbalnsk.ru;
- Размещение логотипа (более крупного размера, чем всех остальных) и надписи Генеральный Спонсор Первого Оперного Бала в Новосибирске на рекламных буклетах и пресс-релизах (общий тираж 1000 экз.);
- Размещение логотипа спонсора на обложке DVD фильма «Первый Оперный Бал в Новосибирске» (тираж 200 экз.);

Присутствие на Балу:

- Генеральный Спонсор получает 6 билетов в VIP-зону для руководящих сотрудников и партнеров компании.



- **Генеральный спонсор вручает приз Королю и Королеве Бала.**



Венский Бал Новосибирск

Почетный Спонсор

(стоимость спонсорского пакета 150 000руб.)

Реклама при проведении подготовительных мероприятий:

- Представление спонсора и размещение баннера на пресс-конференции / презентации для СМИ;
- Размещение логотипа Почетного Спонсора на приглашениях на пресс-конференцию;
- Размещение и раздача PR материалов во время пресс-конференции/ презентации в пресс-пакете Оперного Бала;
- Логотип и упоминание Почетного спонсора в рекламных и информационных материалах, анонсах, пост-статьях в печатных изданиях;
- Размещение логотипа или рекламного материала Почетного спонсора в видеоролике хронометражем 10-15 сек. в телевизионных СМИ (за 3 - 5 недель до мероприятия);

Реклама во время проведения Бала:

- Представление Спонсора во время открытия Бала;
- Организация в фойе помещения специального стенда с рекламными материалами компании;
- Распространение рекламного буклета компании вместе с Программой Бала, которая будет вручаться каждому гостю;
- Размещение крупноформатного логотипа на сайте ВБН www.vbalnsk.ru.
- Предоставление Партнером эксклюзивного лота

Реклама на печатной продукции, выпускаемой организаторами Бала:

- Полоса в журнале «Венский Бал Новосибирск» (2 страницы), которая будет вручаться каждому гостю или рекламная страница на внутренней обложке. Журнал Бала представляет собой красочное издание журнального формата (тираж 500 экз., вручается каждому гостю Бала в мае-июне 2017 года, распространяется как презентационный материал);
- Размещение логотипа в программе проведения Бала;
- Размещение логотипа на официальных приглашениях и пригласительных билетах (тираж 200 экз.);
- Размещение логотипа на Интернет-сайте www.vbalnsk.ru;
- Размещение логотипа рекламных буклетах и пресс-релизах (общ. тир. 1000 экз.);
- Размещение крупноформатного логотипа спонсора на обложке DVD фильма «Первый Оперный Бал в Новосибирске» (тираж 200 экз.).

Присутствие на Балу:

- Почетный Спонсор получает 4 билета в VIP-зону для руководящих сотрудников и партнеров компании.



Венский Бал Новосибирск

Официальный Спонсор

(стоимость спонсорского пакета 100 000руб.)

Реклама при проведении подготовительных мероприятий перед проведением Оперного Бала:

- Представление спонсора и размещение баннера на пресс-конференции/презентации для СМИ.

Реклама во время проведения Бала:

- Представление спонсора во время проведения Бала;
- Размещение баннера Спонсора в фойе помещения во время проведения Оперного Бала;
- Размещение логотипа на официальном сайте ВБН www.vbalnsk.ru;

Реклама на печатной продукции, выпускаемой организаторами Бала:

- ½ полосы в Программе Бала. Программа Бала представляет собой красочное издание журнального формата (тираж 500 экз., вручается каждому гостю Бала и распространяется как презентационный материал);
- Размещение логотипа в программе проведения Бала;
- Размещение логотипа на билетах на Оперный Бал (тираж 200 экз.);
- Размещение логотипа на рекламных буклетах и пресс-релизах (общий тираж 1000 экз.);
- Размещение логотипа спонсора на обложке DVD фильма «Первый Оперный Бал в Новосибирске» (тираж 200 экз.).

Присутствие на Балу:

- Официальный Спонсор получает 2 билета в VIP-зону для руководящих сотрудников и партнеров компании,
- Предоставление Партнером эксклюзивного лота





Венский Бал Новосибирск

Спонсор

(стоимость спонсорского пакета 50 000руб.)

Реклама при проведении подготовительных мероприятий перед проведением Оперного Бала:

- Представление спонсора и размещение баннера на пресс-конференции/презентации для СМИ.

Реклама во время проведения Бала:

- Размещение баннера Спонсора в фойе во время проведения Оперного Бала.

Реклама на печатной продукции, выпускаемой организаторами Бала:

- ½ Страницы в Программе Бала. Программа Бала представляет собой красочное издание журнального формата (тираж 500 экз., вручается каждому гостю Бала и распространяется как презентационный материал);
- Размещение логотипа в программе проведения Бала;
- Размещение логотипа на билетах на Оперный Бал (тираж 200 экз.).

Присутствие на Балу:

- Предоставление Партнером эксклюзивного лота
- Спонсор получает 2 билета для руководства компании.

Примечание ко всем видам пакетов:

Индивидуальные пожелания спонсора обсуждаются отдельно и могут быть включены в спонсорский пакет.

